Презентация книги «Холдингизация Агробизнеса в России»

Категория: СобытияСоздано: 23.03.2023, 15:11
Просмотров: 4364

31 марта 2023 г. в 14:00 Центр агропродовольственной политики Института прикладных экономических исследований РАНХиГС и Чаяновский исследовательский центр МВШСЭН приглашают на презентацию монографии «Холдингизация агробизнеса России». Авторы: Узун В.Я., Шагайда Н.И., Гатаулина Е.А., Шишкина Е.А.

Презентация пройдет в Московской высшей школе социальных и экономических наук (Газетный пер., д.3-5 с.1) и онлайн. Для участия в презентации направьте ФИО участников и контактный адрес электронной почты **Александре Потаповой** адресу: potapova-aa@ranepa.ru Номер аудитории и ссылку на подключение вы получите после регистрации по e-mail. Книга доступна в электронном варианте на странице Центра агропродовольственной политики ИПЭИ РАНХиГС.



Это первая книга, в которой проанализирован огромный материал, позволяющий выделить группы предприятий, традиционно называемых агрохолдингами, показано их место в производстве сельхозпродукции, концентрации земли и государственной поддержке.

Агрохолдинги маленькие и большие, с переработкой и без нее, в одном регионе или по всей стране, одной отрасли или разных, с головной компанией-юридическим лицом и без нее… Разнообразие этих образований в России впервые представлено профессиональному сообществу.

Традиционно разговор о холдингах ведется, глядя на постсоветское пространство. Но холдинги много где есть. И даже в США! Однако там они исключение, крупный бизнес и намного крупнее самых больших российских агрохолдингов, строится на других основах. Есть ли у наших

© Чаяновский исследовательский центр МВШСЭН @ Chayanov.org
Phoca PDF

агрохолдингов потенциал, чтобы догнать продовольственных гигантов США? Какие последствия социального характера можно увидеть на сельских территориях, где много агрохолдингов? Почему агрохолдинги стали желанной формой организации для самого бизнеса «новых» операторов, как называл их Д.Н. Рылько в начале 2000-х гг., для федеральной и региональной властей? Не попала ли власть в замкнутый круг, помогая бизнесу стать крупным, занять значимое место в производстве, если теперь, когда условия функционирования ухудшаются, агрохолдинги нужно выделять в социально значимые организации и поддерживать?
Попытка дать ответы на эти и на многие другие вопросы сделана в представленной книге.

© Чаяновский исследовательский центр МВШСЭН @ Chayanov.org

Phoca PDF